

REGULAMIN KONKURSU ADOS- 2 W POLSCE

organizowanego przez Fundację JiM

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki konkursu, zasady realizacji oraz czas trwania programu „ADOS-2 w Polsce”.
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest Fundacja JiM z siedzibą w Łodzi, przy ul. Tatrzńska 105 KRS 0000127075 zwana dalej Organizatorem.
3. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs odbędzie się w dniach 23 października – 17 listopada do godziny 23:59.

II. Uczestnicy Konkursu

1. Do konkursu mogą przystąpić organizacje non-profit oraz instytucje publiczne, które:
 - a) wypełniły formularz zamieszczony na stronie internetowej projektu
 - b) podały swoje dane kontaktowe
 - c) zapoznały się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowały jego postanowienia
 - d) spełniły inne wymogi określone niniejszym Regulaminem.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

III. Zasady Konkursu

1. Głównym celem konkursu jest propagowanie ADOS-2 jako narzędzia systematyzującego, ujednolicającego oraz uwiarygadniającego proces diagnozy autyzmu w Polsce oraz wzmocnienie ośrodków średniej wielkości, dysponujących już doświadczeniem w prowadzeniu procesu diagnozy, posiadających potencjał do wykorzystania ADOS-2 w stopniu pozwalającym udzielenie pomocy jak największej liczbie dzieci i osób z autyzmem.
2. Nagrodami w Konkursie są: trzy kompletne zestawy ADOS 2 obejmujące elementy określone w pkt. III. 3, stanowiące własność Fundacji JiM.
3. Kompletny zestaw ADOS-2 obejmuje:
 - a. Zestaw pomocy diagnostycznych
 - b. Podręcznik
 - c. Protokół Modułu 1 (10 egz.)
 - d. Protokół Modułu 2 (10 egz.)
 - e. Protokół Modułu 3 (10 egz.)
 - f. Protokół Modułu 4 (10 egz.)
 - g. Protokół Modułu T (10 egz.)
4. Zdobywcami nagród w Konkursie są 3 podmioty wyłonione na zasadach określonych regulaminem, z których każdy otrzyma 1 kompletny zestaw ADOS-2 składający się z elementów, o których mowa w pkt. III.3 .
5. Kryteria wyboru podmiotów, które otrzymają narzędzie ADOS-2 od Fundacji JiM to:
 - a. Czy organizacja/instytucja jest non-profit
 - b. Czy organizacja/instytucja przed przystąpieniem do niniejszego konkursu zajmowała się diagnozowaniem osób ze spektrum autyzmu (jeśli tak- ile diagnoz wykonała w ostatnim roku)
 - c. Czy obecnie w organizacji/instytucji pracują osoby przeszkolone do wykorzystania narzędzia ADOS-2
 - d. Liczba ludności w miejscowości gdzie znajduje się siedziba organizacji/instytucji
 - e. Czy diagnoza osób ze spektrum autyzmu w ośrodku jest płatna, czy nieodpłatna

- f. Uzasadnienie dlaczego dana placówka powinna otrzymać narzędzie ADOS-2

IV. Tryb wyłonienia laureatów konkursu (podmiotów, które otrzymają narzędzie ADOS-2)

1. Narzędzie ADOS-2 otrzymają 3 podmioty, które uzyskają największą liczbę punktów przyznanych na podstawie zasad określonych w punkcie IV. 2.
2. Punktacja zostanie obliczona w następujący sposób:
 - a. 50% oceny stanowi punktacja za informacje podane w formularzu:
 - i) Czy organizacja/instytucja jest non-profit
 - ii) Czy organizacja/instytucja przed przystąpieniem do niniejszego postępowania rekrutacyjnego zajmowała się diagnozowaniem osób ze spektrum autyzmu (jeśli tak- ile diagnoz wykonała w ostatnim roku)
 - iii) Czy obecnie w organizacji/instytucji pracują osoby przeszkolone do wykorzystania narzędzia ADOS-2
 - iv) Liczba ludności w miejscowości gdzie znajduje się siedziba organizacji/instytucji
 - v) Czy diagnoza osób ze spektrum autyzmu w ośrodku jest płatna, czy nieodpłatna
 - b. 50% oceny stanowi opinia Komisji Ekspertkiej wystawiona na podstawie uzasadnienia dlaczego dana placówka powinna otrzymać narzędzie ADOS-2 (ostatnie pole formularza).
3. Komisję Ekspertką, która wyłoni laureatów konkursu, powołuje Zarząd Fundacji JiM.
4. W skład Komisji Ekspertkiej mogą wchodzić przedstawiciele wiodących placówek zajmujących się pomocą osobom z autyzmem w Polsce.
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Fundacji JiM oraz na Facebooku w dniu 11 grudnia 2017.
6. Dostarczenie nagrody następuje przesyłką kurierską (za potwierdzeniem odbioru) na koszt Organizatora.
7. Jeżeli pomimo dołożenia przez Organizatora i firmę doręczającą nagrodę należytej staranności wydanie laureatowi Nagrody okaże się niemożliwe na skutek okoliczności leżących po stronie laureata, takich jak np. podanie nieprawidłowego adresu, nieodebranie przesyłki z Nagrodą pomimo jej prawidłowego awizowania, Nagroda nie zostaje wydana.
8. Nagrody niewydane i nieprzyznane pozostają własnością Organizatora.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani na nagrody innego rodzaju.
10. Uczestnik nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osobę trzecią.

V. Dane osobowe uczestników konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska/nazwy podmiotu, adresu/siedziby, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

VI. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane na piśmie, na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie, lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: ados2@jim.org Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.

2. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację jest udzielana listem poleconym lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
3. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.

VII. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest organizator Konkursu – Fundacja JiM. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania ewentualnej nagrody i rozpatrzenia ewentualnej reklamacji, oraz do realizacji działań zgodnie z zaakceptowanymi zgodami. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji powyższych celów. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.
2. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.